



## ***División Lácteos de la UTA***



### **Resumen – Industria lechera neozelandesa**

Con un volumen anual de exportaciones de 11.000 millones de dólares neozelandeses y aproximadamente 25% del total de ganancias por exportación de mercaderías, Nueva Zelanda sigue siendo el principal país exportador de productos lácteos. Los productos lácteos de Nueva Zelanda representan alrededor de un tercio del comercio internacional de lácteos. La evolución y el desempeño de la industria láctea neozelandesa se ha forjado en gran medida debido a una serie de factores fundamentales, incluidos los recursos naturales para la producción de pasturas y la fuerte ideología de los agricultores para poseer y dirigir todo el proceso de elaboración y las actividades de comercialización, todo lo cual llevó a una integración vertical y cambios de organización permanentes. Las principales fortalezas de la industria lechera neozelandesa radican en su sistema agropecuario de pasturas, procesamiento en gran escala y elevados niveles de inversión en investigación y desarrollo, lo cual ha aumentado la eficiencia a la vez que mantiene la calidad de la producción. La industria láctea es uno de los mejores y mayores ejemplos de industria proveedora mundial verticalmente integrada y coordinada de Nueva Zelanda. Si bien este país solamente representa el 2% de la producción láctea mundial, exporta más del 95% de su producción nacional. Esto contrasta francamente con la tendencia mundial donde alrededor del 95% de la producción láctea total es habitualmente consumida dentro del país de origen. Alrededor de la mitad de las exportaciones que registra Nueva Zelanda son productos con valor agregado y el valor total de las exportaciones neozelandesas de lácteos ha aumentado considerablemente entre 2006 y 2009. Los principales destinos de exportación de lácteos son Estados Unidos, China y Japón.

Si bien la economía de Nueva Zelanda es muy dependiente de la industria lechera tanto en términos de exportaciones como de empleo, el país es reconocido como el país con menos al sector agropecuario entre los países industrializados y la OCDE ha declarado que las reformas del sector lechero neozelandés "tuvieron como consecuencia una contundente reducción en las distorsiones del mercado". Los productos lácteos neozelandeses van desde productos básicos de muy buena calidad como leche en polvo, manteca y queso, pasando por alimentos especiales como helado, hasta ingredientes muy especializados como hidrolisatos y proteínas biológicamente activas liofilizadas. En los últimos años, el desarrollo de alimentos funcionales ha sido una tendencia creciente en el sector lechero neozelandés, y los productos desarrollados comprenden leche desnatada, leche con alto contenido de calcio y proteína, y productos biomédicos y biosanitarios. Por otra parte, si bien esta industria en Nueva Zelanda es relativamente exitosa, no obstante enfrenta una serie de desafíos. Los mismos comprenden caída de la fertilidad y mayores niveles de mastitis en los rebaños lecheros de Nueva Zelanda,

problemas con recursos ambientales como la competencia por los recursos hídricos, falta de estructura de capital necesaria para financiar el crecimiento mundial, y la necesidad de sostener los programas de investigación. Para abordar estos temas, es necesario poner en marcha estrategias sectoriales en todos los niveles, desde mejoras en los sistemas agrícolas, hasta ajustes en la normativa del Estado.